

¿ES RAJOY LA SOLUCIÓN DE ESPAÑA?



finanzas.com

Portada NOTICIAS Cotizaciones **Análisis** Economía **Finanzas Personales** Vivienda E

Al minuto **Economía** Bolsas Empresas Vivienda Empleo Hipotecas Fiscalidad Depósitos Fondos y Planes Formaci

Noticias Reportajes Entrevistas Opinión

IBEX 35:

Estás en: [Finanzas](#) > [Noticias](#) > [Economía](#)


09 de Septiembre de 2010

TURISMO

Una delegación de la Agencia Virtuoso visita Madrid, con parada en Las Ventas y el Bernabéu

08/09/2010 - 17:34 - Noticias EUROPAPRESS

[Suscríbete a las noticias](#)

Vota | 0 Votos  Opina 0 Opiniones Imprimir Enviar Rectificar

El cliente de lujo es un ejecutivo de entre 30 y 40 años con idiomas y un presupuesto de unos 3.000 euros para unos días

MADRID, 08 (EUROPA PRESS)

Una delegación de la Agencia Virtuoso, un consorcio premier de agentes de viajes y profesionales, visita estos días la Comunidad de Madrid y hará paradas en puntos tan emblemáticos de la región como la plaza de toros de Las Ventas, el estadio Santiago Bernabéu o los paradores de la región.

La viceconsejera de Economía, Comercio y Consumo, Eva Piera, se ha reunido este miércoles con la delegación, compuesta por el director de Finanzas y Operaciones, David Hansen; la directora de Eventos, Muriel Wilson; y la directora de Producciones, Sondra Brunone.

Durante los días que pasen en Madrid, los miembros de Virtuoso acudirán, entre otras localizaciones, a la plaza de las Ventas, al Estadio Santiago Bernabéu o a paradores de la región, y mantendrán además varias reuniones para organizar todo lo referente a la celebración de su Simposium en mayo de 2011 en Madrid.

Y es que el pasado 20 de agosto la Agencia Virtuoso eligió durante la gala de clausura de la Travel Mart en Las Vegas a Madrid como organizador de esta cita, que "traerá importantes beneficios al sector turístico en la Comunidad y dará a conocer al mundo entero las posibilidades de la región como destino de Calidad y Lujo", según Piera.

Así, el Ejecutivo regional espera que el congreso atraiga a los agentes y agencias de viaje más importantes del mundo, lo que les permitirá conocer de primera mano la oferta turística de la Comunidad de Madrid.

Para conseguir este objetivo, la empresa de promoción turística del Gobierno regional Turismo Madrid ha realizado "una intensa labor de promoción internacional", compitiendo con otras ciudades candidatas. Y es que desde el Gobierno regional se apuesta por "desarrollar y promocionar la región como destino de Calidad y Lujo en mercados con un fuerte potencial como son Reino Unido, Estados Unidos, Alemania, México y Asia, principalmente".

En este sentido y desde hace escasamente tres años, Turismo Madrid forma parte del Consorcio Virtuoso lo que le permite adentrarse en el sector turístico de lujo Internacional. Además, de esta forma, la Comunidad de Madrid se

considera hoy destino Virtuoso siendo garantía de éxito y satisfacción para el turista de lujo. AGENCIA VIRTUOSO 2011

La Agencia Virtuoso es un consorcio premier de agentes de viajes y profesionales, compuesto por más de 300 miembros y más de 6.000 agentes de viajes en 22 países en América del Norte, Sudamérica, el Caribe, Australia y Nueva Zelanda.

Lo conforman más de un millar de proveedores del sector turístico de lujo y destinos Premium entre los que se encuentra la región de Madrid. Las agencias miembro de la red generan más de 5,1 billones de dólares al año en ventas de viajes, lo que hace que el grupo sea el más poderoso dentro del segmento de viajes de lujo.

Dentro de este grupo, la Comunidad de Madrid es un "destino en auge y con gran potencial para acaparar este tipo de turista de alto poder adquisitivo", incrementando y mejorando así la economía de la región y favoreciendo a los empresarios del sector turístico madrileño.

Según ha detallado Piera, la región cuenta con los restaurantes más 'chics' del momento, catorce de ellos galardonados con estrella Michelin, además de los hoteles más lujosos y modernos con más de 22 hoteles de perfil de lujo, centros de spa y salud, centros comerciales y boutiques prestigiosas de moda española e internacional de tradición y vanguardia y centros outlets que complementan la visita del turista y permite que se posiciona a la región como candidata al destino Premium nacional y europeo por excelencia.

Asimismo, la oferta de calidad-precio en la Comunidad es altamente competitiva y atractivo si se tiene en cuenta el resto de capitales europeas y a nivel mundial.

El perfil del cliente de lujo corresponde al de un ejecutivo entre 30 y 40 años con idiomas y mayor conocimiento del lugar adonde quiere viajar. Cuentan con un presupuesto de unos 3.000 euros para tan sólo unos días, el 50 por ciento corresponde al avión ya que vuelan en clase business.

Otros clientes pueden gastarse hasta 50.000 euros en una luna de miel de dos semanas o en un viaje que tenga un propósito especial como la celebración de un cumpleaños o un viaje en pareja.

TELETIPOS_CORREO:%%%,%%%,TURISMO,%%%

Cuenta NARANJA de ING DIRECT: 3,5% TAE y después sigue ganando todos los meses. Sin comisiones, ninguna.

En verano descansas tú, no tus ahorros: cuenta AZUL 3,60 TAE hasta el 4 de enero de 2011.

| Comparte esta noticia -        

LO + LEÍDO LO + COMENTADO LO + VOTADO

Jazztel cuenta con la mejor oferta en ADSL para continuar creciendo

Calcule el impacto del "pensionazo": sus ingresos caerán una media del 18%

Corbacho: uno de cada 3 parados que recibieron los 426 euros encontró empleo

Las dudas se extienden en las bolsas tras confirmar la FED que EEUU se enfría

Zeltia se apunta un tanto ante la FDA con el Zentylor

[+] VER TODA LA ACTUALIDAD

Opina

Nombre *

* Opinión *

escribe aquí tu comentario

Email *

Acepto todas las condiciones de uso

campos obligatorios

Enviar

Listado de comentarios

LO MÁS RECIENTE

LO MÁS VALORADO

ANUNCIOS GOOGLE

Empleos en Dirección

Accede a más de 70.000 empleos apartir de 50.000 €. Niveles sénior
www.Experteer.es

Invierte en Bolsa

Aprende a invertir en Bolsacon nuestra demo gratuita.
www.activotrade.com

Urbanización La Finca

Exclusivos Unifamiliares y PareadosMax. Seguridad, Calidad y Prestigio
www.procisa.com

*Agencia viajes

Los Últlmos CHOLLOS en viajeslos vas a encontrar Aquí ¡Entra!
es.Excite.eu/Agencias-de-Viajes

© Copyright © Alianzas y Nuevos Negocios S.L. Madrid, 2008

Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes o reseñas con cualquier fin que exceda el personal incluyendo cualesquiera comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[Aviso Legal](#) / [¿Quiénes somos?](#) / [Política de Privacidad](#) / [Contactar](#) / [Publicidad](#)
[Noticias](#) / [Cotizaciones](#) / [Análisis](#) / [Finanzas](#) / [Vivienda](#) / [Empresas](#) / [Empleo](#) / [Comunidad](#) / [Servicios](#)

PORTALES TEMÁTICOS

[hoyMotor.com](#)

[hoyCinema.com](#)

[laguiatv.com](#)

[Revista Hoy Mujer](#)

[unoautc](#)

[ABC.es](#)

[El Diario Montañés](#)

[Hoydigital](#)

[El Comercio digital.com](#)

[La Rioja.com](#)

[El Norte de Castilla](#)

[DiarioVasco.com](#)

[Ideal digital](#)

[Laverdad.es](#)

[Punto Radio](#)

[Ozú](#)

[hoySport: Deportes](#)

[hoyCinema: Cine](#)

[hoyMotor: Revista de coches](#)

[Autocasion: compraventa de co](#)